

НОВОСТЬ
22.08.2015

БЛОГЕРЫ И ЖУРНАЛИСТЫ ИЗ 6 РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В АВТОПРОБЕГЕ «ЛУКОЙЛ - ЦИВИЛИЗАЦИЯ»

20-22 августа состоялся пресс-блог-тур «ЛУКОЙЛ-цивилизация», организованный ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» (100% дочернее предприятие ПАО «ЛУКОЙЛ»).

В мероприятии приняли участие 15 блогеров и журналистов из регионов деятельности предприятия: Нижегородской, Московской, Владимирской, Вологодской и Ярославской областей, Республики Чувашия. Представители средств массовой информации посетили шесть АЗС «ЛУКОЙЛ» по маршруту «Нижний Новгород - Вологда». На протяжении всего пути блогеры вели интернет-репортажи о сервисе и качестве топлива на АЗС Компании.

Повышенный интерес участников тура вызвала плавучая заправочная станция на реке Волга в г. Плёс Ивановской области. Она обслуживает все виды судов, оборудована мини-маркетом, в котором предложен большой выбор прохладительных напитков и товаров для отдыха. Немаловажно, что плавучая станция соответствует всем передовым экологическим требованиям. В 2015 году АЗС была отмечена благодарностью государственных органов за соблюдение требований водоохранного законодательства.

Главным пунктом автопутешествия стал комплекс «Автофокус», построенный в рамках новой концепции развития multifunctional сервисных зон Федерального дорожного агентства - АЗС №41 ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» на трассе М8 «Холмогоры» Москва - Архангельск в районе деревни Чекшино. На территории комплекса, помимо АЗС «ЛУКОЙЛ», расположились стоянка для большегрузного транспорта, пункт транспортного и весового контроля, пост ДПС, кафе полного цикла «Баранка», детская площадка, шинный центр, магазин автозапчастей, автомобили технической помощи, грузовой эвакуатор. Большая торговая площадь позволяет разместить расширенный ассортимент специализированных товаров, а также товаров продуктовой группы. Развитие и формирование подобных сервисных зон для автолюбителей является одним из приоритетов в развитии сегмента «Нефтепродуктообеспечение» Компании «ЛУКОЙЛ».

Преимущество строительства подобных комплексов, которые являются вектором развития придорожного сервиса европейского формата, - это

гарантированное качество услуг и товаров, представленных на единой территории. ЛУКОЙЛ стал первой компанией, реализовавшей концепцию Росавтодора. Блогеры и журналисты убедились в том, что ЛУКОЙЛ формирует сервис европейского уровня на российских трассах и представляет на АЗС не только топливо высокого качества стандарта ЕВРО-5, но и комплекс услуг для самого взыскательного автолюбителя.